

CREUSEZ SANS DANGER

Le logo Creusez Intelligemment est notre identificateur principal. Peu importe l'endroit où il est utilisé, le logo ne peut être reproduit que dans les formats approuvés, tels que présentés ci-après.

Logo principal



Surimpression sur la couleur du fond



Production noir sur blanc



Palette de couleurs

Jaune PMS 123
CMJN C:0 M:24 J:94 N:0
RVB R:255 V:199 B:44

Gris: PMS Noir 50 %
CMJN C:0 M:0 J:0 N:50
RVB R:178 V:187 B:30

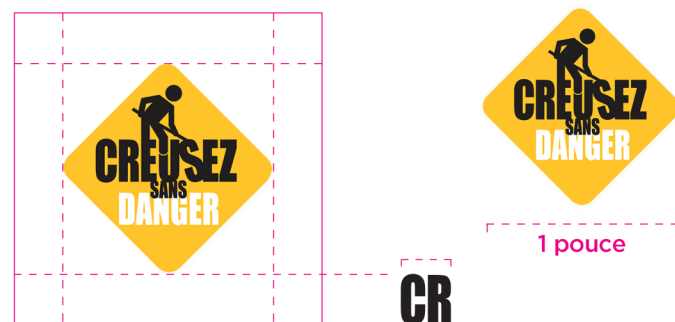
Noir: PMS Noir
CMJN C:0 M:0 J:0 N:100
RVB R:147 V:149 B:152

Logo principal: utiliser uniquement le logo jaune et noir sur fond blanc. Il sera le logo le plus couramment utilisé.

Surimpression sur la couleur du fond: utiliser le logo blanc en surimpression sur tous les fonds autres que sur les fonds blancs.

Production noir sur blanc: utiliser le logo en niveau de gris uniquement sur un fond blanc. Le logo blanc en surimpression doit être utilisé sur tous les fonds noirs ou les fonds en niveau de gris.

Impression offset: utiliser les couleurs PMS (Pantone) au lieu des couleurs CMJN. Une encre Pantone produira une couleur beaucoup plus éclatante que l'encre CMJN. Les encres Pantone ont été classées selon qu'elles sont pour le papier couché (C) ou pour le papier non couché (U). Les encres Pantone pour le papier couché sont utilisées pour l'impression sur du papier glacé alors que les encres pour le papier non couché sont utilisées pour l'impression sur du papier brut.



Espace libre: il doit y avoir suffisamment d'espace autour du logo. L'espace libre requis pour le logo Creusez Intelligemment est la hauteur et la largeur des lettres CR du logo. Augmenter l'espace libre chaque fois que cela est possible.

Taille minimale: les exigences relatives à taille minimale du logo permettent qu'il soit lu et reconnu aisément. La taille minimale du logo est 1 pouce de largeur. Le logo ne doit pas être utilisé dans une taille inférieure à celle-ci.



Chaque logo est une pièce unique et complète d'art électronique. Les éléments individuels ne doivent pas être redimensionnés de manière indépendante. De même, notre logo ne doit pas être étiré ou déformé de quelque façon que ce soit. Il est défendu de le placer à angle, de le couper ou d'en changer la couleur.